COMUNICATO STAMPA

ICAT FOOD: Tonno Moro di nuovo protagonista a RiminiWellness.

Quest'anno non solo benessere ma anche Sostenibilità. E ancora iniziative via web e presenza del prodotto in degustazione alla grande kermesse internazionale.

Per l'8° anno consecutivo Tonno Moro sarà partner di RiminiWellness, la kermesse internazionale del mondo fitness e benessere, in programma a Rimini Fiera e sulla riviera romagnola dal 30 maggio al 2 giugno (www.riminiwellness.com) dove, nell'ambito di Well Food, la nuova sezione della manifestazione dedicata al cibo del benessere, incuriosirà food blogger e sportivi attenti alla corretta alimentazione.

Il marchio Moro, distribuito in Italia da Icat Food, tornerà a Riminiwellness, non solo per la promozione del suo prodotto di punta, il tonno in trancio al naturale, indicato per tutti gli sportivi e in degustazione gratuita presso l'hospitality lounge di RiminiFiera, ma annunciando anche il suo importante progetto legato alla sostenibilità della pesca. Un percorso che presuppone la garanzia di piena tracciabilità e trasparenza sulla provenienza del prodotto, la vendita di solo tonno non a rischio estinzione e maturo, l'esclusione di metodi di pesca dannosi, come FAD o palamiti, per privilegiare invece il pescato a canna.

Tonno Moro al naturale è un alimento utile per un regime dietetico sano, equilibrato e a basso contenuto di calorie e grassi saturi. Per la sua particolare lavorazione di singola cottura e per la bontà della materia prima, ha un sapore ed un gusto particolarmente gradevoli ed appetitosi, pur con un valore molto basso in termini calorici.

Quest'anno, Icat Food oltre a promuovere la manifestazione riminese attraverso iniziative off e on line (sul proprio sito www.tonnomoro.it, info alla propria banca dati e illustrazione in occasione del CIBUS a Parma appena concluso) presenterà a tutti i visitatori della kermesse utili suggerimenti dietetici. Anche il mondo del web sarà coinvolto attraverso la selezione di alcune food blogger presenti in fiera che saranno chiamate a ideare ricette dietetiche a base di tonno e conserve ittiche da abbinare in base a sessioni di allenamento specifici.

A RiminiWellness poi i visitatori oltre a ritrovare la marca di conserve ittiche sia in affissioni all'interno della fiera sia all'interno del catalogo ufficiale, riceveranno in omaggio teli da panca Moro utili per praticare le divertenti sessioni di allenamento e tutte le nuove discipline.

Così commenta il responsabile marketing di Icat Food Luca Verga "La partnership che si rinnova ormai da 8 anni con RiminiWellness ci permette di dialogare con un target specifico di amanti del benessere e della sana alimentazione, identificando efficacemente i valori di marca. Grazie a un costruttivo confronto con gli organizzatori troviamo ogni anno nuove soluzioni per arricchire di volta in volta la presenza di Tonno Moro a Rimini".

Mangiare pesce è una buona abitudine che non andrebbe mai dimenticata soprattutto da chi pratica abitualmente attività fisica, perché fornisce un ottimo apporto proteico: una porzione media (150 g.) apporta circa 30 g. di proteine. Da una recente indagine effettuata in collaborazione con ADI su un campione di medici associati, emerge che il 100% degli intervistati consiglia il consumo del tonno al naturale e il 70% lo suggerisce almeno 3 volte a settimana perché fornisce circa il 15% del fabbisogno proteico, rispettando l'equilibrio della piramide alimentare, necessaria per garantire un buon regime dietetico di ogni sportivo.

Contact: Barabino & Partners
Barbara Demicheli
Tel. 010.272.50.48
E-mail: b.demicheli@barabino.it

Genova, 14 maggio 2014