

ITALIA  
EVENTI

# Icat Food, Tonno Moro di nuovo protagonista a RiminiWellness

Per l'8° anno consecutivo Tonno Moro sarà partner di RiminiWellness, la kermesse internazionale del mondo fitness e benessere, in programma a Rimini Fiera e sulla riviera romagnola dal 30 maggio al 2 giugno ([www.riminiwellness.com](http://www.riminiwellness.com)) dove, nell'ambito di Well Food, la nuova sezione della manifestazione dedicata al cibo del benessere, incuriosirà food blogger e sportivi attenti alla corretta alimentazione.

Il marchio Moro, distribuito in Italia da Icat Food, tornerà a RiminiWellness, non solo per la promozione del suo prodotto di punta, il tonno in trancio al naturale, ma annun-



ciando anche il suo importante progetto legato alla sostenibilità della pesca. Quest'anno, Icat Food oltre a promuovere la manifestazione riminese attraverso iniziative off e on line (sul proprio sito [www.tonno-moro.it](http://www.tonno-moro.it), info alla propria banca dati e illustrazione in occasione del CIBUS a Parma appena concluso) presenterà a tutti i visitatori della kermesse utili suggerimenti dietetici. Anche il mondo del web sarà coinvolto attraverso la selezione di alcune food blogger presenti in fiera che saranno chiamate a ideare ricette dietetiche a base di tonno e conserve ittiche da abbinare in base a sessioni di allenamento specifici.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

