

DAL 22 DICEMBRE UN NUOVO IRONICO SPOT

Un 'bacio mozzafiato' per l'acciuga prelibata: Angelo Parodi torna in tv con Auge

Lo storico brand **Angelo Parodi**, marca di conserve ittiche fondata nel 1888, torna in televisione, dopo l'esordio estivo, con una nuova campagna pubblicitaria per comunicare un ampliamento di gamma: nascono i filetti di acciughe Angelo Parodi. On air da domenica 22 dicembre la campagna pubblicitaria vedrà nuovamente protagonista Angelo Parodi, in carne e ossa, nel ruolo di un affascinante esperto di mare e di conserve ittiche pronto a dispensare inedite e ironiche perle di saggezza attraverso le sue massime indirizzate ai suoi più stretti collaboratori e alle sue ammiratrici. Questa volta al centro della scena saranno i



prelibati filetti di acciughe, di fresco lancio sul mercato, che diventeranno protagonisti di uno storico 'bacio mozzafiato' che catturerà inevitabilmente la simpatia dei consumatori e al contempo ribadirà anche

l'alta qualità dei suoi prodotti. **Icat Food** amplia così la già ricca gamma di prodotti di Angelo Parodi che comprende tonno in trancio, filetto di tonno, pasta di acciughe, sardine e sgombri. Per questo lancio di

prodotto, nel periodo natalizio caratterizzato da un'alta audience televisiva, sono stati programmati più di 900 spot sulle reti Rai e Sky, capaci di generare 100 milioni di contatti a target e nel circuito Grandi Teatri delle principali città italiane. Articolata in film da 30" e 15", la campagna ha l'obiettivo di consolidare il posizionamento premium del brand Angelo Parodi e comunicare l'ampliamento di gamma esaltando il valore e la storia della marca, forte di oltre 125 anni di esperienza e di attenzione per la qualità. Firma la creatività della campagna l'agenzia **Auge HQ**. La casa di produzione è **Haibun**, la regia è di **Josè Antonio Pratt**.

