COMUNICATO STAMPA

ANGELO PARODI DAL 1888: al via il nuovo canale e-commerce del marchio di conserve ittiche più antico d'Italia.

Una selezione della ricca gamma di prodotti del brand da ora disponibile in un click, digitando www.angeloparodi.it.

A partire dal 4 dicembre Angelo Parodi dal 1888 - la marca premium di conserve ittiche più antiche d'Italia, di proprietà dell'azienda genovese Icat Food - aprirà e gestirà il proprio canale e-commerce accessibile dal sito www.angeloparodi.it.

Tonno a trancio, ventresca, filetti in olio d'oliva e al naturale, sardine e sgombri solo delle coste mediterranee ed atlantiche, il raro tombarello, la pregiata bottarga, i filetti o la pasta di acciughe del Mar Cantabrico, il salmone 100% norvegese, una selezione della ricca gamma di Angelo Parodi è ora disponibile anche a portata di click.

L'iniziativa nasce dalla volontà dell'azienda di raggiungere tutti coloro che amano le conserve ittiche ovunque in Italia, offrendo loro l'eccellenza del marchio premium: non solo singoli prodotti ma anche specialità e confezioni regalo con cinque mix diversi delle più pregiate selezioni del marchio, per un totale di oltre 25 diverse referenze.

Ancora una volta Angelo Parodi è al passo con i tempi e desideroso di soddisfare e raggiungere i palati più esigenti.

Registrandosi al sito, si riceve subito un gradito benvenuto: lo sconto del 10% sul totale del primo ordine. La consegna è affidata a corrieri leader di mercato mentre il pagamento è gestito in assoluta sicurezza tramite circuiti Visa, Mastercard e PayPal. L'ordine minimo è di 25,00 Euro e la consegna è gratis a partire da 40,00 Euro.

La piattaforma digitale, realizzata da Publifarm, presenta la gamma Angelo Parodi con descrizioni dettagliate, ha sezioni dedicate alla cultura del mare e all'attenzione alla sostenibilità della pesca da parte del marchio. Inoltre, ospita una ricca rubrica di ricette a tema.

Per il lancio dell'e-commerce è stata creata una campagna teaser "digital oriented" sui canali social del brand (FB, IG e Blog) con soggetti diversi.

Angelo Parodi dal 1888 è un brand di proprietà dell'azienda genovese Icat Food S.p.A. Più antico del settore in Italia, riconosciuto come "marchio storico" rappresenta la più ricercata qualità delle conserve di Mare da oltre 130 anni. Attento alla pesca sostenibile, il marchio seleziona solo la materia prima di più alta qualità. La scelta delle varietà di pesce più pregiate, il luogo e il periodo di pesca migliori insieme all'esperienza nella selezione, sono garanzia di massima qualità. Con più di 50 referenze in gamma, commercializzato in GDO e normal trade, da ora ha anche il proprio canale E-commerce www.angeloparodi.it. Altri canali: FB, blog.angeloparodi.it, IG angelo.parodi.

Genova, 4 dicembre 2020